



Nama Perguruan Tinggi	:	Sekolah Tinggi Ilmu Syari'ah Hidayatullah Balikpapan
Fakultas	:	Syariah
Jurusan	:	Muamalah
Program Studi	:	Hukum Ekonomi Syariah

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

Mata Kuliah	Kode Mata Kuliah	SKS	Semester	Tanggal Penyusunan
Ekonomi Mikro Islam	HES 1202	2	VI	12 Agustus 2019

Otorisasi	Dosen Pengampu	Wakil Dekan Bidang Akademik & Pengembangan	Ketua Program Studi
	Herianto, S.H.I., M.E.I.	M. Rizky Kurnia Sah, S.H.I., M.E.	Herianto, S.H.I., M.E.I.

Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-Prodi (Capaian Pembelajaran Lulusan Program Studi) Yang Dibebankan Pada Mata Kuliah
	<p>Profil Lulusan</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. - 2. - 3. - <p>Sikap</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius; 2. Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral dan etika; 3. Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara dan kemajuan peradaban berdasarkan Pancasila; 4. Berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme serta rasa tanggungjawab pada negara dan bangsa; 5. Menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan orisinal orang lain; 6. Bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan; 7. Taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara; 8. Menginternalisasi nilai, norma dan etika akademik; 9. Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri; dan 10. Menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan, dan kewirausahaan;

Pengetahuan

1. Mampu memahami dasar-dasar teori ekonomi mikro dan perkembangan pemikiran ekonomi.
2. Mampu memahami relevansi penggunaan teori ekonomi mikro dalam kehidupan sehari-hari.
3. Mampu mendeskripsikan konsep dasar ekonomi mikro.

Penguasaan Keterampilan Umum

1. Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya;
2. Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur.
3. Mampu mengkaji implikasi pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora sesuai dengan keahliannya berdasarkan kaidah, tata cara dan etika ilmiah dalam rangka menghasilkan solusi, gagasan, desain atau kritik seni, menyusun deskripsi saintifik hasil kajiannya dalam bentuk skripsi atau laporan tugas akhir, dan mengunggahnya dalam laman perguruan tinggi;
4. Menyusun deskripsi saintifik hasil kajian tersebut di atas dalam bentuk skripsi atau laporan tugas akhir, dan mengunggahnya dalam laman perguruan tinggi;
5. Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya berdasarkan hasil analisis informasi dan data;
6. Mampu memelihara dan mengembangkan jaringan kerja dengan pembimbing, kolega, sejawat baik di dalam maupun di luar lembaganya;
7. Mampu bertanggungjawab atas pencapaian hasil kerja kelompok dan melakukan supervisi dan evaluasi terhadap penyelesaian pekerjaan yang ditugaskan kepada pekerja yang berada di bawah tanggungjawabnya;
8. Mampu melakukan proses evaluasi terhadap kelompok kerja yang berada di bawah tanggungjawabnya dan mampu mengelola pembelajaran secara mandiri;
9. Mampu mendokumentasikan, menyimpan, mengamankan dan menemukan kembali data untuk menjamin kesahihan dan mencegah plagiasi;
10. Mampu mengkomunikasikan dan mempublikasikan ide, gagasan, usulan dan laporan kegiatan sesuai dengan ketentuan dan gaya selingkung yang berlaku.

Penguasaan Keterampilan Khusus

1. Mampu menggambarkan dan menjelaskan kurva serta menggunakan model-model matematik dan statistika.
2. Mampu mengidentifikasi berbagai permasalahan ekonomi dari sudut pandang teori ekonomi mikro.
3. Mampu menerapkan dan mengimplikasikan model ekonomi mikro dalam kehidupan nyata.

CPMK (Capaian Pembelajaran Mata Kuliah)

1. Mahasiswa mampu menerangkan masalah dasar dan tujuan ekonomi.
2. Mahasiswa mampu menjelaskan asumsi rasionalitas sebagai dasar model perilaku manusia dari sisi ekonomi konvensional maupun ekonomi Islam.
3. Mahasiswa mampu menjelaskan teori perilaku konsumen berdasarkan perspektif Islam.
4. Mahasiswa mampu menjelaskan teori perilaku produsen berdasarkan perspektif Islam.
5. Mahasiswa mampu menjelaskan mekanisme pasar berdasarkan perspektif Islam.

	6. Mahasiswa mampu menerangkan berbagai jenis ketidaksempurnaan pasar dalam berbagai perspektif etika dan perspektif Islam serta bagaimana peran pemerintah dalam menanganinya melalui kebijakan publik.
Deskripsi Singkat Mata Kuliah	Mata ajar ini membahas topik-topik mendasar dalam ilmu ekonomi Islam seperti latar belakang perlunya ilmu ekonomi Islam, tujuan ilmu ekonomi: konsep maqashid dan falah, konsep kelangkaan dan kebutuhan, rasionalitas, serta integrasi etika dan moral dalam perekonomian. Dalam mata ajar ini juga akan dibahas topik-topik mikroekonomi mainstream dalam perspektif Islam, antara lain perilaku teori perilaku konsumen, teori perilaku produsen dan biaya produksi, mekanisme pasar, dan struktur pasar. Analisis dan pembahasan dalam mata ajar ini akan banyak bersifat komparatif dengan perspektif konvensional. Mata ajar ini bertujuan untuk memberi pemahaman kepada mahasiswa tentang teori, kebijakan dan instrument mikroekonomi Islam.
Materi Pembelajaran/ Pokok Bahasan	<ol style="list-style-type: none"> 1. Urgensi mempelajari ekonomi mikro Islam. 2. Masalah dasar mikroekonomi Islam. 3. Model perilaku manusia I; rasionalitas. 4. Model perilaku manusia II; optimasi individu. 5. Teori perilaku konsumen dan fungsi permintaan. 6. Teori perilaku produsen dan penawaran. 7. Teori pasar. 8. Ketidakefisienan pasar dan kebijakan publik. 9. Efisiensi alokasi dan pendapatan.
Pustaka	Utama
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Taq el-Din, Seif Ibrahim (2013), Maqashid Foundations of Market Economics. Edinburgh University Press. (SIT) 2. Hasan, Zubair and Habibah Lehar (2011), Fundamentals of Microeconomics. Malaysia: Oxford Fajar. (HL) 3. Tahir S., Aidit Ghazaly and Syed Omar Aqil (1992), Reading in Microeconomics: An Islamic Perspective, Longman Malaysia. (TGA) 4. Karim, Adiwirman, 2003. Ekonomi Mikro Islam. IIIT Indonesia. (KAR) 5. Muhammad, 2004. Ekonomi Mikro Dalam Perspective Islam. BPFE Yogyakarta. (MUH)
	Pendukung
<ol style="list-style-type: none"> 1. Khan, M. Fahim (2013), Theorizing Islamic Economics: Search for a Framework for Islamic Economic Analysis. Journal of Islamic Banking and Management, Desember 2013. (MFK 1) 2. Khan, M. Fahim (2013), An Alternative Approach to Analysis of Consumer Behavior: Need for Distinctive “Islamic” Theory. Journal of Islamic Banking and Management, Desember 2013 (MFK 2) 3. Khan, M. Fahim (2013), The Framework for Islamic Theory of Consumer Behavior. Journal of Islamic Banking and Management, Desember 2013. (MFK 3) 4. Dutt, Amitava Krishna and Charles K. Wilber (2010). Economics and Ethics: An Introduction, New York: Palgrave Macmillan. (DW) 5. Khan, M. Fahim (1995), Essays in Islamic Economics. Leicester: The Islamic Foundation. (MFK 4) 6. Graafland, Johan J. (2007), Economics, Ethics and the Market: Introduction and Applications, London: Routledge. (JJG) 7. Askari, Hossein, Zamir Iqbal and Abbas Mirakhor (2014), Introduction to Islamic Economics: Theory and Application. London: Wiley. (AIM) 	

	8. Chapra, M. Umer (2000), The Future of Economics: And Islamic Perspective , Leicester: The Islamic Foundation. (MUC) 9. Metwally, M. 1995. Teori dan Model Ekonomi Islam . PT. Bangkit Daya Insana. (MET) 10. Nasution, Mustafa Edwin, 2007, Pengenalan Eksklusif Ekonomi Islam . (NAS)	
Media Pembelajaran	Perangkat Lunak	Perangkat Keras
	PPT Presentasi	LCD Projector dan Papan Tulis
Mata Kuliah Syarat	-	

Minggu Ke-	Sub CP-MK	Bahan Kajian Materi Pembelajaran	Bentuk dan Metode Pembelajaran	Estimasi Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Penilaian		
						Kriteria dan Bentuk Penilaian	Indikator	Bobot Penilaian
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)
1	Urgensi mempelajari ekonomi mikro Islam	Rancang bangun mikroekonomi Islam a. Mengapa belajar ekonomi mikro Islam b. Manfaat dan Batasan teori ekonomi mikro Islam c. Perbedaan mikro ekonomi Islam dan mikro ekonomi konvensional	Tatap muka, ceramah, diskusi (<i>slide projector, white board</i>)	100'	Telaah studi kasus literatur review	Ketepatan dalam menjelaskan pada saat diskusi dan evaluasi	Terpenuhinya pemahaman tentang arti penting dan urgensinya untuk mempelajari ekonomi mikro Islam	7.5%
2	Urgensi mempelajari ekonomi mikro Islam	a. Masalah dasar dan tujuan ekonomi b. Apakah scarcity merupakan masalah dasar dalam ekonomi? c. Perspektif Islam atas konsep scarcity (konsep rizki, berkah) - 4 level riski - Mikro-makro scarcity - Faktor waktu dan tempat d. Kesejahteraan (falah, masalah) sebagai tujuan	Tatap muka, ceramah, diskusi (<i>slide projector, white board</i>)	100'	Telaah studi kasus literatur review	Ketepatan dalam menjelaskan pada saat diskusi dan evaluasi	Terpenuhinya pemahaman tentang masalah dasar	7.5%

(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)
		ekonomi perspektif Islam						
3	Masalah dasar mikroekonomi Islam	Model perilaku manusia I; konsep rasionalitas a. Evaluasi konsep rasionalitas b. Rasionalitas perspektif Islam c. Satisfaction of wants VS Fullfilment of need d. Self-interest VS multi-interest	Tatap muka, ceramah, diskusi (<i>slide projector, white board</i>)	100'	Telaah studi kasus literatur review	Ketepatan dalam menjelaskan pada saat diskusi dan evaluasi	Terpenuhinya pemahaman tentang konsep rasionalitas dalam ekonomi konvensional dan ekonomi Islam	8.5 %
4	Masalah dasar mikroekonomi Islam	Model perilaku manusia II; optimasi individu a. Konsep kebutuhan dalam Islam (daruriyat, hijayat, tahsiniyah) b. Utility maximizer; evaluasi konsep konvensional c. Perspektif Islam atas perilaku maksimisasi masalah d. Keseimbangan internal dan eksternal e. Konsep diri, keluarga, dan lingkungan; perspektif Islam	Tatap muka, ceramah, diskusi (<i>slide projector, white board</i>)	100'	Telaah studi kasus literatur review	Ketepatan dalam menjelaskan pada saat diskusi dan evaluasi	Terpenuhinya pemahaman tentang konsep rasionalitas dalam ekonomi konvensional dan ekonomi Islam	3%
5	Model perilaku manusia I; rasionalitas	Teori perilaku konsumen a. Evaluasi teori konsumsi konvensional b. Perspektif Islam atas konsumsi; aksioma tambahan dalam teori ekonomi Islam	Tatap muka, ceramah, diskusi (<i>slide projector, white board</i>)	100'	Telaah studi kasus literatur review	Ketepatan dalam menjelaskan pada saat diskusi dan evaluasi	Terpenuhinya pemahaman tentang konsep rasionalitas dalam ekonomi konvensional dan ekonomi Islam	3%

(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)
		(non-haram items dan masalah oriented)						
6	Model perilaku manusia I; rasionalitas	Teori perilaku konsumen a. Perilaku konsumsi dalam Islam; kerangka masalah dan maqashid syariah b. Determinasi konsumsi dalam perspektif Islam	Tatap muka, ceramah, diskusi (<i>slide projector, white board</i>)	100'	Telaah studi kasus literatur review	Ketepatan dalam menjelaskan pada saat diskusi dan evaluasi	Terpenuhinya pemahaman tentang konsep rasionalitas dalam ekonomi konvensional dan ekonomi Islam	3%
7	Model perilaku manusia I; rasionalitas	Teori permintaan Islami a. Pengertian, hukum dan teori permintaan b. Kurva permintaan c. Analisis intertemporal dalam perilaku konsumsi; perspektif konvensional dan Islam d. Efek substitusi dan efek pendapatan terhadap permintaan Islami	Tatap muka, ceramah, diskusi (<i>slide projector, white board</i>)	100'	Telaah studi kasus literatur review	Ketepatan dalam menjelaskan pada saat diskusi dan evaluasi	Terpenuhinya pemahaman tentang konsep rasionalitas dalam ekonomi konvensional dan ekonomi Islam	3.5%
8	UTS							
9	Model perilaku manusia II; optimasi individu	Teori perilaku produsen a. Evaluasi teori produksi konvensional; pareto optimality dan given demand hypothesis b. Factor produksi dalam kerangka Islam c. Perspektif Islam terhadap produksi	Tatap muka, ceramah, diskusi (<i>slide projector, white board</i>)	100'	Telaah studi kasus literatur review	Ketepatan dalam menjelaskan pada saat diskusi dan evaluasi	Terpenuhinya pemahaman tentang konsep rasionalitas dalam ekonomi konvensional dan ekonomi Islam	8%

(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)
		<ul style="list-style-type: none"> d. Produksi dalam kerangka masalah; fungsi produksi dan pembagian peran e. Penentuan balas jasa dalam perspektif Islam 						
10	Teori perilaku konsumen dan fungsi permintaan	<p>Teori biaya Islam</p> <ul style="list-style-type: none"> a. Analisis biaya b. Minimalisasi biaya untuk produksi dalam jumlah yang sama c. Maksimalisasi produksi tanpa perubahan biaya d. Posisi laba secara Islami e. Maksimalisasi laba dan efek sosialnya 	Tatap muka, ceramah, diskusi (<i>slide projector, white board</i>)	100'	Telaah studi kasus literatur review	Ketepatan dalam menjelaskan pada saat diskusi dan evaluasi	Terpenuhinya pemahaman tentang konsep rasionalitas dalam ekonomi konvensional dan ekonomi Islam	8%
11	Teori perilaku konsumen dan fungsi permintaan	<p>Teori penawaran Islami</p> <ul style="list-style-type: none"> a. Teori penawaran Islam b. Pengaruh zakat terhadap penawaran c. Kurva penawaran jangka pendek d. Marginal cost dan kurva penawaran e. Producer's surplus 	Tatap muka, ceramah, diskusi (<i>slide projector, white board</i>)	100'	Telaah studi kasus literatur review	Ketepatan dalam menjelaskan pada saat diskusi dan evaluasi	Terpenuhinya pemahaman tentang konsep rasionalitas dalam ekonomi konvensional dan ekonomi Islam	8%
12	Teori perilaku konsumen dan fungsi permintaan	<p>Mekanisme pasar dalam Islam</p> <ul style="list-style-type: none"> a. Islam dan sistem pasar b. Evaluasi konsep pareto dan pasar sempurna; perspektif konvensional 	Tatap muka, ceramah, diskusi (<i>slide projector, white board</i>)	100'	Telaah studi kasus literatur review	Ketepatan dalam menjelaskan pada saat diskusi dan evaluasi	Terpenuhinya pemahaman tentang konsep rasionalitas dalam ekonomi konvensional dan ekonomi Islam	7.5%

(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)
		<ul style="list-style-type: none"> c. Teori pertukaran dalam ekonomi; perspektif Islam d. Perspektif Islam atas dasar sempurna; fondasi maqashid e. Mekanisme pasar dalam distribusi pendapatan 						
13	Teori perilaku produsen dan penawaran	<ul style="list-style-type: none"> a. Kegagalan pasar b. Monopoly dan oligopoly; analisis ihtikar c. Rekayasa permintaan dan rekayasa penawaran d. Tadlis e. Taghdir f. Eksternalitas 	Tatap muka, ceramah, diskusi (<i>slide projector, white board</i>)	100'	Telaah studi kasus literatur review	Ketepatan dalam menjelaskan pada saat diskusi dan evaluasi	Terpenuhinya pemahaman tentang konsep rasionalitas dalam ekonomi konvensional dan ekonomi Islam	7.5%
14	Teori perilaku produsen dan penawaran	<ul style="list-style-type: none"> a. Kebijakan publik dalam interval pasar b. Intervensi pasar; perspektif Islam c. Pendapat para ulama terdahulu tentang intervensi pasar (Imam al-Ghazali, Ibnu Taimiyah) d. Peran pemerintah dan kebijakan publik; pendekatan maqashid 	Tatap muka, ceramah, diskusi (<i>slide projector, white board</i>)	100'	Telaah studi kasus literatur review	Ketepatan dalam menjelaskan pada saat diskusi dan evaluasi	Terpenuhinya pemahaman tentang konsep rasionalitas dalam ekonomi konvensional dan ekonomi Islam	6%
15	Teori pasar	<ul style="list-style-type: none"> a. Efisiensi alokasi dan distribusi pendapatan; b. Konsep moral Islam dalam sistem 	Tatap muka, ceramah, diskusi (<i>slide projector, white board</i>)	100'	Telaah studi kasus literatur review	Ketepatan dalam menjelaskan pada saat diskusi dan evaluasi	Terpenuhinya pemahaman tentang konsep rasionalitas dalam ekonomi	6%

(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)
		distribusi pendapatan b. Pertukaran dan keseimbangan konsumsi antar individu c. Efisiensi alokasi d. Efisiensi dan keadilan					konvensional dan ekonomi Islam	
16	UAS							

TUGAS MAHASISWA DAN PENILAIAN						
Minggu Ke-	Bahan Kajian/ Materi Pembelajaran	Tugas	Waktu (Menit)	Penilaian	Indikator	Bobot (%)
2	Masalah dasar dan tujuan ekonomi	Melakukan literature review dengan topik mengenai ekonomi konvensional dan ekonomi Islam	50'	Individual	-	30%
6	Teori perilaku konsumen	Melakukan literature review dengan topik mengenai model konsumsi dalam perspektif Islam	50'	Individual	-	35%
9	Teori perilaku produsen	Melakukan literature review dengan topik mengenai model produksi dalam perspektif Islam	50'	Individual	-	35%

PENILAIAN	
Aspek Penilaian	Bobot Penilaian
Partisipasi/diskusi	10%
Tugas	20%
Asistensi	10%
Ujian tengah semester	30%
Ujian akhir semester	30%

NILAI AKHIR	
$80 \leq NA \leq 100$	A
$70 \leq NA < 80$	B
$60 \leq NA < 70$	C
$NA < 60$	E



Mengetahui:
Ketua Program Studi,

Herianto, S.H.I., M.E.I.
NIDN. 2101099001

Balikpapan, 19 Agustus 2019
Dosen Pengampu / Penanggungjawab MK

Herianto, S.H.I., M.E.I.
NIDN. 2101099001